



Welkom in de oudste concertzaal ter wereld!

Muziekcentrum De Bijloke Gent behoort tot de belangrijkste muziekhuizen van Vlaanderen. In een uniek complex van historische zalen organiseert De Bijloke jaarlijks meer dan **150 concerten, expo's en evenementen**: oude muziek, symfonische concerten, kamermuziek, nieuwe muziek, jazz en events voor jongeren en kinderen. Daarnaast worden de zalen regelmatig verhuurd voor uiteenlopende activiteiten.

Een team van meer dan 25 medewerkers in **zelfsturende teams** en een uitgebreide groep van vrijwilligers en freelancers zetten zich in voor dit inspirerend centrum voor iedereen die van muziek houdt. **Om ons team aan te vullen zijn we op zoek naar een voltijdse medewerker.**

Coördinatie marketing & communicatie

Functie

- Je bent verantwoordelijk voor het online en offline marketing- en communicatiebeleid.
- Je vertaalt dit beleid naar een concrete planning met creatieve acties en campagnes, gericht op het bestaande publiek en op nieuwe publieken en doelgroepen.
- Je analyseert campagnes, advertenties en content, rapporteert duidelijk en stuurt bij waar nodig.
- Je ontwikkelt en beheert de CRM-toepassingen in functie van de customer journey en klantensegmentatie.
- Je ontwikkelt en onderhoudt een netwerk van (media)partners.
- Je beheert het marketing- en communicatiebudget.
- Je leidt en coacht je collega's van het marketing- en communicatieteam.

Profiel

- Je hebt een diploma communicatie/ marketing of bent gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt minstens 3 jaar relevante werkervaring.
- Je bent creatief en kan snel overweg met nieuwe technologieën.
- SEO, SEA, content-marketing, socialmedia-marketing, e-mail-marketing, Google Analytics en Ads hebben geen geheimen voor jou.
- Je kan werken met of bent bereid je grondig in te werken in onze plannings- en softwarepakketten (Ticketmatic, Yesplan, Peppere).
- Je hebt inzicht in de opbouw en structuur achter een website.
- Je bent een heldere communicator met een enthousiaste en positieve houding.
- Je hebt een uitgesproken interesse in de cultuursector.

Aanbod

- Je komt terecht in een aantrekkelijke, dynamische culturele omgeving en in een team van gemotiveerde en betrokken collega's.
- Je werkt volgens een voltijds bediendecontract van onbepaalde duur.
- Je werkt overdag in een vast uurrooster met glijdend begin- en einduur.
- Je ontvangt een uitgebreid pakket extralegale voordelen (hospitalisatieverzekering, groepsverzekering, maaltijdcheques, eindejaarspremie, extra vakantiedagen, fietsvergoeding).
- Gedeeltelijk telewerk is mogelijk.
- Je wordt verlonde volgens de barema's van de cao Podiumkunsten.
- Je start zo snel mogelijk.

Geïnteresseerd?

- Stuur zo snel mogelijk maar zeker vóór **7 juni 2024** je motivatiemail met cv naar ilse.calcoen@debijloke.be met als onderwerp 'sollicitatie' + je naam.
- Muziekcentrum De Bijloke is een organisatie die belang hecht aan inclusiviteit en gelooft dat diversiteit kwaliteit stimuleert. Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun talenten ongeacht origine, gender of leeftijd.