KUNSTENFESTIVALDESARTS

STAGE COMMUNICATIE & PERS

Ben je op zoek naar een boeiende, dynamische stage bij een Brussels festival met internationale uitstraling? Heb je zin om het festival achter de schermen mee te maken? We zijn op zoek naar **twee stagiair·es communicatie & pers van februari of maart tot juni 2025 (voorbereiding & festivalperiode),** die deel zullen uitmaken van het communicatieteam**.**

Kunstenfestivaldesarts is een internationaal podiumkunstenfestival dat in het teken staat van hedendaags theater en dans, performance en beeldende kunst. Gedurende drie weken nodigt het festival zowel lokale als internationale kunstenaars uit die onze relatie met de wereld in vraag stellen. Ze presenteren uitdagende artistieke creaties op een dertigtal culturele locaties en in de publieke ruimte in Brussel. In 2025 vindt het festival plaats van **9 t.e.m. 31 mei**.

Duur van de stage: 2 tot 4 maanden, van begin februari (flexibele startdatum) tot 6 juni 2025 - 4 dagen in de week.

Taakomschrijving:
Binnen het communicatieteam, zal de stagiaire betrokken worden bij :

- het creëren van digitale content voor sociale media en de website (redactie, het kiezen van foto's, kleine opdrachten in grafische vormgeving, ...);
- het opstellen van nieuwsbrieven en uitnodigingen;
- de organisatie van de planning van de fotografen, de verwerking en de publicatie van de beelden tijdens het festival;
- de actualisering van de website;
- de organisatie van de lancering van het programma voor pers en publiek (eind maart);
- het opzetten en onderhouden van de mediapartnerschappen;
- het archiveren van persartikelen en het maken van een festival persoverzicht;
- het opzetten van de planning voor de verspreiding van de affiche en andere promotionele activiteiten (flyering, posters, ...);
- het nalezen van communicatie teksten en vertalingen;
- het onthaal van het publiek tijdens het festival.

Je taken kunnen variëren, afhankelijk van de planning en je interesses.

Profiel:

- Je bent student·e in communicatie, cultuurmanagement, podiumkunsten of grafische vormgeving (of vergelijkbare opleiding);
- Je hebt minstens een basiskennis van de drie talen die in onze communicatie worden gebruikt: Nederlands, Frans en Engels;
- Je hebt goede schrijfvaardigheden in het Nederlands of in het Frans;
- Je bent bekend met de media en sociale netwerken (Instagram, TikTok, Facebook);
- Je hebt verantwoordelijkheidsgevoel, je bent vindingrijk en georganiseerd, je werkt graag in teamverband en je kan zelfstandig werken;
- Je kent de stad Brussel en haar culturele aanbod goed;
- Je bent vertrouwd met basis informaticatools (Word, Excel, Outlook, …). Kennis van Photoshop, Indesign of videobewerking is een pluspunt;
- Je kan je voor 100% inzetten tijdens het festival (dagen, avonden, weekends tussen 9 en 31 mei).

Wij bieden de mogelijkheid om een stage te volgen bij een festival met een internationale uitstraling, en kennis te maken met het Brusselse en internationale artistieke landschap. Je werkt in een tweetalige, dynamische en stimulerende omgeving in het hart van het oude Brussel, met een kleine financiële vergoeding tijdens het festival.

Interesse? Stuur je CV en een korte motivatiebrief naar mathilde@kfda.be **vóór 4 november 2024.** Let op: sollicitatiegesprekken kunnen georganiseerd worden zodra we sollicitaties ontvangen. We behouden daarom het recht voor om de keuze van een kandidaat vóór deze deadline te bevestigen.

Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht gender, seksuele geaardheid, afkomst, geloof, leeftijd of handicap.

Kunstenfestivaldesarts, Handelskaai 18, 1000 Bruxelles, Tel : +32 2 219 07 07, www.kfda.be