

Be•at Vacature: Marketing Director (M/V/X)

Locatie: Antwerpen

Voltijds

Start: zo snel mogelijk

Over de job

Be•at is hét kloppend hart achter toonaangevende concert en eventlocaties in België. Met iconische zalen zoals het Sportpaleis, Vorst Nationaal en Trixxo Arena creëren we magische momenten die mensen bijblijven.

Als Marketing Director ben jij de motor achter onze uitstraling, merkbeleving en communicatie. Je leidt een team van gedreven experts – marketeers, branding en grafisch ontwerpers – die samen bouwen aan sterke campagnes, slimme flows en onvergetelijke ervaringen.

Je bent eindverantwoordelijk voor onze marketing- en communicatieaanpak: van strategie tot uitvoering. Je werkt nauw samen met onze tech coördinator, bewaakt de samenhang over alle kanalen, en vertaalt strategische doelen naar concrete plannen. Je combineert mensgericht leiderschap met een scherp oog voor resultaat.

Wat je gaat doen

- Je leidt en inspireert een multidisciplinair team van 11 collega's.
- Je stimuleert eigenaarschap, een open feedbackcultuur en samenwerking en bent het aanspreekpunt voor marketing in het bredere management team.
- Je ontwikkelt de marketingstrategie voor onze 7 zalen, zowel promotioneel als servicegericht.
- Je maakt een jaarplan op en beheert je budgetten efficiënt.
- Je bent hoeder van onze visuele identiteit en positionering – voor be•at én elke zaal.
- Je coördineert pers- en PR-activiteiten in samenwerking met interne en externe partners.
- Je optimaliseert onze communicatieflows richting bezoekers over alle touchpoints heen.
- Je maakt onze marketing future-proof via data, automatisatie en een slimme omni-channel aanpak.
- Je zet in op first-party data via onder andere de uitrol en promotie van onze venue app.
- Je werkt nauw samen met de teams ticketing, sales en venue operations.

Wat wij zoeken

- Je hebt meerdere jaren ervaring in marketing, communicatie of merkbeheer, bij voorkeur in een digitale, deadlinegedreven omgeving.
- Je bent een mensgerichte leider die ruimte en richting biedt, en anderen doet groeien in hun kracht.
- Je voelt je thuis in een dynamische context en denkt oplossingsgericht.
- Je denkt digitaal, data-first en experimenteert graag met tools en nieuwe technologieën.

- Je hebt ervaring met CRM en marketing automation software, en weet hoe je data vertaalt naar doordachte acties. Je hoeft geen data-analist te zijn, maar je weet wel hoe je cijfermatige inzichten koppelt aan scherpe strategische keuzes in marketing.
- Je bent gestructureerd, praktisch ingesteld en bewaart het overzicht.
- Je spreekt en schrijft vlot in het Nederlands, Frans én Engels.

Wie jij bent

- Je gelooft in de magie van live entertainment en wil daaraan bijdragen.
- Je bent nieuwsgierig, open-minded en gedreven om impact te maken.
- Je denkt in oplossingen en blijft rustig onder druk.
- Je volgt evoluties in het marketinglandschap op de voet, en ziet innovatie als een kans.

Wat wij bieden, naast een marktconforme verloning met interessante voordelen:

- Een topteam met diverse profielen, leeftijden en achtergronden – klaar om met jou verder te groeien.
- Een job met échte impact, voor miljoenen bezoekers per jaar.
- Een warme, ambitieuze werkcultuur waarin leren, vieren én falen mag.
- Flexibiliteit in werktijden en werkplek: dit is geen klassieke 9-to-5, maar een rol met vertrouwen, vrijheid én verantwoordelijkheid – die we ook graag in twee richtingen laten werken.
- Sporten tijdens de werkdag en de kans om topconcerten live te beleven.
- De mogelijkheid om projecten te initiëren en een stempel te drukken op het merk be•at.

Over be•at

Bij be•at maken we samen momenten die blijven hangen. In een snel veranderende wereld geloven wij in de verbindende kracht van live – momenten waarin alles samenkomt en het publiek zich één voelt. Met passie, creativiteit en teamspirit zorgen we voor collectieve herinneringen die het leven net dat beetje mooier maken.

Be•at is een inclusieve organisatie. We geloven in de kracht van diversiteit en gelijke kansen voor iedereen – ongeacht leeftijd, gender, geaardheid of afkomst. Wat telt, is jouw goesting, jouw ervaring en jouw ambitie om samen live-lasting moments te creëren in een toekomstgerichte werkomgeving waar duurzaamheid een sleutelrol speelt.

Klaar om het verschil te maken?

Skip de standaardbrief. Vertel ons wat jou doet klikken met deze job – en hoe jij be•at dat tikje extra zou geven. Een cv is welkom via jobs@beatvenues.be, maar je motivatiebrief mag gerust buiten de lijntjes kleuren.