



Gent Festival van Vlaanderen en STROOM zoekt een MEDEWERKER (DIGITALE) COMMUNICATIE

Tijdelijk contract

20 april – 16 oktober 2026

Ben jij een creatief communicatietalent met een passie voor evenementen en cultuur? Heb je een achtergrond in marketing en droom jij van een carrière in de culturele sector? Dan is deze opportuniteit iets voor jou!

WIE ZIJN WIJ?

STROOM - Festival in de Scheldevallei

Aan het begin van de zomer brengt STROOM de Scheldevallei tot leven met inspirerende dialogen, betoverende concerten en spraakmakende voorstellingen. Duik mee onder in een wereld van cultuur, natuur en creativiteit op de mooiste locaties langs de Schelde, van Gent tot Antwerpen.

Gent Festival van Vlaanderen – een internationaal muziekfestival dat elk jaar in september de stad onderdompelt in een bruisend muziekfeest. Gent Festival van Vlaanderen is hét festival voor klassieke muziek, maar verrast met een levendige mix van klassieke muziek, dans, theater en wereldmuziek. De prachtige Gentse binnenstad vormt het decor voor onvergetelijke evenementen zoals OdeGand, Whispering Leaves en de Nacht van de Verbeelding.

JOUW ROL

Deel 1: 20 april – 17 juli:

Als medewerker (digitale) communicatie maak je deel uit van het communicatieteam en ondersteun je de analyse en uitrol van publiekscampagnes voor beide festivals. Je neemt het luik digitale marketing op jou: je voert analyses uit van de websites, digitale advertenties en emailmarketing. Je legt verbanden tussen ticketverkoop en promotionele mogelijkheden. Na het festival analyseer je de cijfers en ontdek je pijnpunten waar we volgende festivals mee aan de slag kunnen.

Specifieke taken:

- Je helpt bij het opstellen, uitvoeren en opvolgen van marketingcampagnes (online en offline).
- Je voert doelgroep analyses uit en denkt mee na over publiekswerving.
- Je volgt ticketverkoop en campagneresultaten op en helpt bij rapportage en evaluatie.
- Je werkt mee aan e-mailcampagnes, website-updates en promotionele acties.
- Je kan aan de slag in Meta om performante campagnes op te zetten.

Deel 2: 17 juli – 16 oktober:

Vanaf midden juli neem je de coördinatie van het communicatieteam op jou, in het kader van een zwangerschapsvervanging. Tijdens STROOM word je ondergedompeld in de organisatie van STROOM zodat je onderbouwd de leiding kan nemen voor Gent Festival. Je mag een uitgebreide overdracht en draaiboek

verwachten om mee aan de slag te gaan.

Specifieke taken:

- Je bent degene die zorgt dat alles op wieltjes loopt. Deadlines zijn jouw ding en je zorgt ervoor dat onze communicatieactiviteiten op tijd en binnen budget worden uitgevoerd.
- Je bent verantwoordelijk voor de coördinatie en eindredactie van website, socials, nieuwsbrieven en andere on- & offline publicaties.
- Je werkt samen met fotografen en videografen om onze evenementen vast te leggen.
- Je coördineert de visibiliteit van onze evenementen en festivals, zowel in de stad als op locatie en laat zo een onvergetelijke indruk na op (potentiële) bezoekers.
- Je volgt partnerships verder op en zorgt dat deze correct worden afgehandeld.
- Tijdens het festival stuur je het communicatieteam aan voor een efficiënte werking en volg je de day-to-day communicatie op.

JOUW PROFIEL

- Je hebt een achtergrond in marketing, communicatie, business, cultuurmanagement of een gelijkaardige richting.
- Je hebt interesse in digitale marketing.
- Je werkt gestructureerd en kan goed plannen en prioriteiten stellen.
- Je bent analytisch ingesteld en niet bang voor cijfers en rapportering.
- Je kan vlot samenwerken, maar werkt ook zelfstandig.
- Je bent flexibel en stressbestendig, zeker in aanloop naar en tijdens de festivals.
- Je bent bereid om extra uren te presteren en in het weekend te werken tijdens festivalperiodes.
- Je woont idealiter dicht bij Gent voor een vlotte bereikbaarheid.
- Affiniteit met cultuur, muziek en festivals is een belangrijke troef.

ONS AANBOD

- Een contract van bepaalde duur in een voltijdse of tewerkstelling (20 april tot en met 15 oktober)
- Gevarieerd takenpakket met eigen verantwoordelijkheden.
- Een jonge, innovatieve en dynamische omgeving met groot engagement en veel frisse ideeën.
- Marktconforme verloning aangevuld met extralegale voordelen
- Vlot bereikbaar kantoor op de Bijloke-site in Gent.

INTERESSE?

Stuur je cv en motivatiebrief naar **Charlotte Meulenbergs** via charlotte@festival.be met vermelding: 'Vacature Medewerker Communicatie', voor **zondag 22 februari 2026**.

Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden ongeacht leeftijd, geslacht, gearardheid, geloof, afkomst of beperking.