PUBLIEKSWERKER (X/F/H)

Een nieuw museum voor Brussel

Kanal-Centre Pompidou is een nieuw interdisciplinair museum voor moderne en hedendaagse kunst en architectuur in Brussel, op initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het museum opent eind 2026 de deuren in de voormalige Citroën-garage aan IJzer, langs het kanaal. De Stichting Kanal staat in voor de ontwikkeling en het beheer van het museum, in samenwerking met het Centre Pompidou.

Het aanbod van Kanal bestaat uit lokale en internationale tentoonstellingen, live arts en een brede waaier artistieke producties van gevestigde namen en opkomend talent. Op het programma staan o.a. kunst en performance, theater en dans, film en muziek, digitale- en time-based media, workshops en lezingen, en tal van culturele en publieke events.

Kanal gaat voor een frisse kijk op kunst voor – en door – een uiteenlopend publiek.

Missie

Je maakt deel uit van het Departement Publiekswerking en je staat in voor het uitwerken van de publiekswerkingsdossiers van de tentoonstellingen in het museum. Je ontwikkelt diverse ervaringen (rondleidingen, workshops, conversaties, …) om een zo breed mogelijk publiek te begeleiden en betrekken in de artistieke programmatie van Kanal – Centre Pompidou. Je draagt bij aan het publieksprogramma door ruimte te maken voor Brusselse organisaties en gemeenschappen zodat het museum een vertrouwde en aangename plek wordt voor Brusselaars. Jouw activiteiten richten zich voornamelijk tot volwassen publieken vanaf 18 jaar.

Jouw taken

- Je staat in voor het opstellen van de publiekswerkingsdossiers om het team van gidsen en publiekswerkers te ondersteunen. Je weet de inhoud van de tentoonstellingen samen te vatten met het oog op interactie met het publiek.
- Je ontwikkelt tools om de ervaringen van het publiek te versterken. Je vertrekt vanuit het artistiek project en denkt na over hoe de artistieke inhoud een breed publiek kan bereiken.
- Je hebt een goede kennis van moderne en hedendaagse kunst. Je weet hoe drempels te verlagen en interactie te creëren zodat een divers publiek in dialoog kan gaan met de artistieke inhoud.

- Je draagt bij aan de algemene diversiteitspolitiek van Kanal – Centre Pompidou om een toegankelijk en inclusief museum te zijn waar iedereen zich thuis kan voelen. Je denkt mee na over activiteiten en tools om publieken met specifieke behoeftes te begeleiden en betrekken zoals bijvoorbeeld personen met een beperking, nieuwkomers, mensen met neurodivergenties, ...
- Je maakt ruimte voor Brusselse organisaties om deel uit te maken van het publieksprogramma. Je kent het socio-culturele veld van Brussel en weet de juiste linken te maken tussen organisaties, kunstenaars en tentoonstellingen. Je draagt bij aan de verankering van het museum in de stad, en je weet van Kanal – Centre Pompidou een plek te maken vóór en door Brusselaars.

Wie ben jij?

- Je hebt een master kunstgeschiedenis op zak of hebt gelijkwaardige ervaring gehad en hebt een grondige kennis van en passie voor moderne en hedendaagse kunst.
- Je hebt ervaring in publiekswerking, weet publiekswerkingsdossier te redigeren en weet hoe moderne en hedendaagse kunst gesmaakt te krijgen bij het brede publiek.
- Je kent het Brusselse socio-culturele veld of hebt veel zin om erin te duiken en vertrouwensrelaties op te bouwen met verschillende organisaties.
- Je hebt de nodige kennis en praktijk om een inclusief en toegankelijk publieksprogramma te ontwikkelen.
- Je spreekt Nederlands, maar je weet je ook goed uit te drukken in het Frans en het Engels.
- Je kunt de administratieve en logistieke opvolging van je projecten zelfstandig verzekeren.

Aanbod

- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een aantrekkelijk loon en tal van extralegale voordelen:
  - Hospitalisatieverzekering
  - Pensioenverzekering
  - Maaltijdcheques ter waarde van 8 euro

    - MIVB-abonnement
    - Gsm-abonnement
    - 8 extra vakantiedagen

- Eén telewerkdag per week, met een forfaitaire vergoeding van 45 euro/maand.
- Een boeiende en uitdagende job in een museum in volle opbouw!

De Stichting Kanal wil een afspiegeling zijn van de creativiteit en diversiteit van Brussel en dit gemeenschapsgevoel actief uitdragen naar haar personeel en publiek. We moedigen kandidaten die deze visie en waarden delen aan om te solliciteren. Kanal is een inclusieve werkgever en discrimineert op geen enkele manier: elke kandidatuur wordt behandeld op basis van objectieve criteria die rechtstreeks betrekking hebben op de vereiste competenties en/of ervaring voor de functie.

Interesse?

Stuur uiterlijk op **17/05/2026** je motivatiebrief en CV (in één PDF-document) naar **jobs@kanal.brussels**, ter attentie van Amélie VERMEESCH, HR-verantwoordelijke. Vermeld “PUBLIKSWERKER” in de onderwerpregel van je e-mail, zo weten we meteen dat je kandidaat bent voor de job. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op **04/06/2026**.