

WE ARE HIRING!

DIGITAL MUSIC CONTENT MANAGER



N.E.W.S. is een Gentse platenfirma die als volwaardige indie stevig haar voeten in de aarde heeft in de (Belgische) muzieksceen.

Om haar digitale exploitatie verder te zetten en te ontwikkelen is N.E.W.S. op korte termijn (startdatum bij voorkeur begin september) op zoek naar een Digital Music Content Manager.

OVER DE FUNCTIE

Als Digital Music Content Manager draag je de dagelijkse verantwoordelijkheid over het volledige digitale luik bij N.E.W.S.: van de distributie en het accountbeheer van onze labels, over het meedenken en uitwerken van online marketingacties, tot de relatie met de grote DSP's (Spotify, Apple Music, Beatport, Deezer, Amazon Music, ...). Je zorgt ervoor dat releases correct op de DSP's komen, dat releases optimaal gepositioneerd worden en dat labels en artiesten vlot onboarden op onze systemen. Je rapporteert over resultaten en werkt continu aan het optimaliseren van onze digitale strategie en ons netwerk.

TAKENPAKKET

- Beheren van de dagelijkse digitale distributiediensten en accountmanagement
- Opzetten van catalogusoptimalisatie, integratie en releasestrategie
- Onderhouden van communicatie met labels, artiesten, hun management en marketingteams
- Zorgen voor de meest gunstige positionering van artiesten en releases bij DSP's (Spotify, Apple, Beatport, ...)
- Een netwerk onderhouden en uitbouwen van playlist- (editors) en labelteams bij DSP's
- Actief samenwerken met deze teams
- Opvolgen van het rechtenbeheer van de catalogus en gelieerde monetisatie (YouTube/Facebook...)
- Opvolgen verkoop en analytics - opmaken statements & rapportage
- Beheren van de 'Content Management System' (CMS) administratie (intern & extern)
- Opmaken van allerhande rapportages ifv digital
- Meedenken in het proces bij het creëren van promotiemiddelen (promo/landing pages, pre-saves)
- Meedenken in het proces van online marketing in functie van streamingresultaten
- Opvolgen van nieuwe virale sectortrends / kanalen en deze introduceren op onze catalogus
- Onboarding en training van labels en artiesten

WIE BEN JIJ?

- Je hebt bij voorkeur een aantal jaar ervaring in de muziek-, media- of digitale sector
- Je hebt een passie voor muziek en digitale media
- Je bent hands-on en houdt van multitasking, en hebt een creatieve maar tegelijkertijd analytische ingesteldheid
- Problem-solving is een drijfveer voor je
- Je bent een zelfstandige communicatieve teamplayer
- English is key
- Je hebt geen 9-5 mentaliteit;
- Je hebt affiniteit met online marketing en social media en bent vertrouwd met de laatste nieuwe trends
- Je hebt affiniteit met een waaier aan (grafische) softwareapplicaties
- Je bent bij voorkeur woonachtig in de (ruime) omgeving van Gent

WAT KRIJG JE VAN ONS?

- Een informele werkomgeving waarin (digitale) muziek het hoofdproduct is
- Een stevige verantwoordelijkheid over het digitale luik bij N.E.W.S. nv
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling
- Een passende en marktconforme verloning

KLAAR OM HET PODIUM TE PAKKEN?

Laat van je horen!  Stuur je CV naar geert.deblaere@newsnv.be
We zijn benieuwd wie jij bent en waarom jij perfect past in ons team.