DIGITAL MARKETEER & CONTENT CREATOR

Digitaal sterk, hands-on en met gevoel voor beeld, publiek en resultaat

We zoeken een digital marketeer die onze producties online zichtbaar, vindbaar en aantrekkelijk maakt. Iemand die vlot schakelt tussen website, e-mail, advertenties en grafische content, en die niet alleen ideeën aanbrengt maar ze ook zelfstandig uitvoert, meet en verbetert.

WAT GA JE DOEN?

- Onze website actueel houden: eventpagina's, speeldata, castinformatie, acties, nieuws en praktische informatie beheren en aanpassen.
- Landingspagina's en digitale verkoopflows opzetten en optimaliseren, met aandacht voor gebruiksgemak en conversie.
- De organische vindbaarheid versterken via SEO: zoekwoorden, metadata, paginacontent, interne links en technische basiscontroles.
- Nieuwsbrieven en geautomatiseerde e-mailcampagnes opmaken, versturen, segmenteren en analyseren.
- Campagnes opzetten en beheren in Meta Business Manager en aanverwante advertentieplatformen.
- Doelgroepen, pixels, tracking en campagneresultaten opvolgen en vertalen naar concrete verbeteringen.
- Eenvoudig grafisch werk zelf uitvoeren, binnen de visuele identiteit van Deep Bridge en onze producties.
- Contentplanningen beheren en socialemediacontent publiceren en bijsturen.
- Mee content bedenken en maken. Een neus voor sterke foto- en videocontent is een grote troef.
- Afstemmen met designers, fotografen, videomakers, zalen, ticketpartners en andere externe partners.
- Ticketverkoop, conversies, open rates, klikgedrag en advertentiebudgetten opvolgen en hierover helder rapporteren.

WIE ZOEKEN WE?

- Je hebt ervaring met digitale marketing, online communicatie of e-commerce.
- Je kan vlot werken met een CMS en kan zelf pagina's, formulieren en content aanpassen.
- Je hebt een goede praktische kennis van SEO en begrijpt hoe content en techniek elkaar versterken.
- Meta Business Manager kent voor jou weinig geheimen; kennis van Google Ads, Analytics, Tag Manager of vergelijkbare tools is een plus.
- Je hebt ervaring met e-mailmarketingsoftware, segmentatie en rapportering.
- Je hebt grafische feeling en kan werken met bijvoorbeeld Adobe Creative Cloud of vergelijkbare tools.
- Je denkt in bereik én resultaat en voelt je comfortabel bij data, conversies en budgetten.
- Je werkt zelfstandig, nauwkeurig en hands-on en houdt overzicht over meerdere producties tegelijk.
- Je hebt affiniteit met cultuur, entertainment, musical of live events.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een digitale sleutelrol in een ambitieus entertainmentbedrijf in volle beweging.

- Veel ruimte om zelf te bouwen, te testen en de online werking verder te professionaliseren.
- Een job met veel afwisseling, verantwoordelijkheid en direct zichtbare impact op bereik en ticketverkoop.
- Samenwerking met creatives, zalen, media, ticketpartners en externe specialisten.
- Verloning volgens de geldende sectorale barema's.
- Bij voorkeur een voltijds contract van onbepaalde duur, maar andere samenwerkingsvormen zijn bespreekbaar.

Wil je deel uitmaken van ons team? Stuur dan uiterlijk **30 augustus 2026** je **cv en motivatiebrief** naar **jobs@deepbridge.be**. Na een eerste selectie op basis van de cv's nodigen we de kandidaten die het best aansluiten bij het profiel uit voor een sollicitatiegesprek.