

**VZW CONCERTGEBOUW BRUGGE ZOEKT
MEDEWERKER COMMUNICATIE - FOCUS PARTICIPATIE
VOLTIJD CONTRACT VOOR BEPAALDE DUUR/VERVANGINGSCONTRACT
VOOR INDIENSTTREDING 01/02/2027**

Organisatie

Concertgebouw Brugge is een internationaal kunstenhuis voor muziek, hedendaagse dans en klankkunst. De inspirerende architectuur biedt ook ruimte voor beeldende kunst, literatuur, fotografie en film. Het Concertgebouw verwelkomt als open huis een diversiteit aan kunstenaars, publiek en partners uit binnen- en buitenland en is met zijn werking ook op andere plekken in de stad actief. Door in te zetten op creatie, creativiteit en interactie met kunstenaars in elke fase van hun loopbaan wil het Concertgebouw vernieuwende impulsen geven aan de kunsten en een verscheiden publiek raken, betrekken en helpen ontdekken. Concertgebouw Brugge geeft zo een internationale uitstraling aan de stad Brugge en aan Vlaanderen.

Als cultureel ondernemer vertaalt het Concertgebouw zijn rol als open huis ook naar derden, en stelt het zijn infrastructuur en expertise ter beschikking voor congressen, bedrijfsevents en culturele gastproducties. In het Concertgebouw gaan meer dan 1.500 events door per seizoen, bijgewoond door 200.000 bezoekers per jaar.

Team Participatie

Het team Participatie ontwikkelt artistieke projecten voor uiteenlopende doelgroepen, van kinderen en jongeren tot volwassenen en mensen met een beperking. Via interactieve en toegankelijke programma's laten we hen kunst actief beleven, zowel op school als in hun vrije tijd. Samenwerking met kunstenaars, scholen en partners staat daarbij centraal.

'Participatie' zien we als 'publiekswerking' die vertrekt vanuit de doelstelling 'Concertgebouw voor iedereen': wie geïnteresseerd is in kunst, mag geen drempels ervaren. Deze werking is inhoudelijk sterk en divers – met onder meer workshops, rondleidingen en contextactiviteiten. Deze spelen binnen de publieksreis een sleutelrol: bv. een activiteit kan leiden naar een eerste ticket en uiteindelijk herhaalbezoek; óf kan de concertervaring verdiepen met context of helpen om samen met anderen kunst te ontdekken en te begrijpen.

Team Communicatie, Marketing & Sales

Het team Communicatie, Marketing & Sales bouwt aan de zichtbaarheid, het imago en het publiek van Concertgebouw Brugge. We zorgen voor sterke communicatie, doelgerichte marketing, ticketverkoop, sponsoring en zaalverhuur. Met inspirerende content en een klantgerichte aanpak verbinden we publiek, partners en stakeholders met onze artistieke werking.

Functiebeschrijving

Plaats in de organisatie

Als **medewerker communicatie** maak je deel uit van het team communicatie, marketing en sales, en rapporteer je in eerste instantie aan de coördinator communicatie, marketing en sales en in tweede instantie aan de coördinator participatie.

Jij staat in voor de communicatie naar specifieke doelgroepen. Je werkt acties uit binnen de grotere communicatie-strategie van het Concertgebouw en kan beroep doen op de expertise van het team communicatie, marketing & sales voor digitale marketing, redactie, video-creaties enz....

Je werkt inhoudelijk nauw samen met team Participatie. Door je te integreren in beide teams (met ook een werkstation en interne overlegmomenten per team), fungeer je tevens als brug tussen beide teams.

Doel van de functie

Het doel van je functie is publiekswerving en de bredere bekendmaking van de participatieprojecten van Concertgebouw Brugge. Jouw communicatie-acties promoten deze activiteiten op de juiste manier bij heel diverse publieken en je houdt de communicatielijn warm om deelnemers te blijven betrekken bij de werking van het Concertgebouw.

Je oefent je communicatiefunctie uit op het raakvlak tussen cultuurparticipatie, kunsteducatie en publiekswerving. Je richt je blik naar buiten - klantgericht - met focus op welke meerwaarde je de klant te bieden hebt.

Je bent op de hoogte van de actualiteit en maatschappelijke tendensen, van communicatie (zoals mediakanalen om je doelgroepen te bereiken) en van wat leeft bij je doelpubliek (actoren binnen de kunsten, het onderwijs en vrije tijd, kinderen, families, verenigingen, e.d.).

In de afgelopen jaren ontwikkelde het Concertgebouw een breed participatief aanbod (workshops, rondleidingen, schoolvoorstellingen) voor grote diversiteit aan deelnemers en bouwde hiervoor ook een mooi netwerk van partners en publiek uit. Bestaand publiek willen we opnieuw activeren en nieuwe groepen (scholen, verenigingen ...) en individuen willen we tot een eerste bezoek motiveren. Je doelgroepenwerving verzorg je complementair aan de communicatiecollega die meer focust op andere doelgroepen en samen beoogt je het publieksbereik van het Concertgebouw te vergroten.

Takenpakket

Communicatie (& marketing)

- Je stelt het communicatieplan op en werkt communicatie-acties uit voor de volledige participatieve werking (promotie en werving). Dit realiseer je samen met het team communicatie.
- Je zorgt voor de opvolging en planning van communicatie-acties m.b.t. participatie via betalende en gratis kanalen (online, radio/tv, pers, print, social media, ..).
- Je organiseert de distributie van de educatieve communicatie in scholen en via andere relevante kanalen.
- Je ontwikkelt de nodige initiatieven om deelnemers van educatieve en participatieprojecten te blijven betrekken bij de werking van het Concertgebouw.
- Je informeert je collega's in het team proactief over de educatieve en participatieve werking van het Concertgebouw.
- Je zorgt voor relevante content en integreert deze in de reguliere communicatie (zowel intern als extern).
- Je staat in voor het contactenbeheer via reguliere tools (CRM, ticketprogramma) i.s.m. de betrokken collega's.
- Je initieert en volgt de organisatie op van promotionele events voor educatieve contacten.

Publiekswerving

- Je zorgt voor gerichte publiekswerving voor de hele educatieve en participatiewerking van het Concertgebouw:
 - Groepen uit het onderwijs (basis, secundair, DKO)
 - Kinderen en families
 - Jongeren
 - Andere doelgroepen die drempels ervaren bv. mensen met een zorgvraag, personen met dementie ...
 - Groepen (groepsaanbod concerten, pakketten op maat)
 - Deelnemers voor workshops
- Je overlegt intern periodiek omtrent de te nemen acties in functie van de doelstellingen.
- Je zet samenwerkingen op met externe partners om je doelgroep te activeren (bv. Gezinsbond)

Vrijwilligerswerking

- Je coördineert de communicatievrijwilligerspool.
- Je organiseert contact- en ontmoetingsmomenten.
- Je ondersteunt de werving en onboarding van nieuwe vrijwilligers.

Wijzigingen in het programma doorvoeren

- Je volgt de wijzigingen binnen het artistiek programma op en voert die wijzigingen door op de website, en in de eventdatabase.
- Je verzorgt de input van nieuwe events binnen het artistiek programma op de website.

Profiel

Kerncompetenties verwacht van al onze Concertgebouwmedewerkers

- Je hebt verantwoordelijkheidszin.
- Je kan proactief en oplossingsgericht denken en bent wendbaar.
- Je werkt goed en graag samen.
- Je streeft steeds kwaliteit na.

Functie-gerelateerde competenties

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma in communicatie, of gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt affiniteit met muziek, podiumkunsten, de cultuursector en het onderwijs.
- Je bent een bruggenbouwer en verbindende netwerker. Bij voorkeur heb je al een netwerk opgebouwd bv. in het onderwijs of breder.
- Je weet hoe je anderen op een aanstekelijke, eerlijke en enthousiaste manier warm kan maken.
- Je beheerst de gangbare informaticatools zoals MS Office en je hebt ervaring met mailing tools. Kennis van grafische toepassingen is mooi meegenomen.
- Je bent geboeid door de trends binnen sociale media.
- Je spreekt en schrijft vlot Nederlands. Kennis van Frans en Engels is een meerwaarde.
- Je bent verantwoordelijk, positief, oplossingsgericht, stressbestendig en een teamplayer.
- Je werkt planmatig en resultaatgericht.
- Je bent bereid om te werken met flexibele werkuren.

Wij bieden jou

- een voltijds contract (38u) van **bepaalde** duur
- een functie in een dynamische, flexibele, diverse en culturele omgeving met fijne collega's in een Vlaamse kunstinstituut met een kwaliteitsvolle en veelzijdige infrastructuur in een wereld-erfgoedstad in verandering
- een open werksfeer met ruimte voor initiatief
- een competitief loon binnen de sector (Barema C+ volgens PC 304), inclusief maaltijdcheques, volwaardige eindejaarspremie, fietsvergoeding, 100% terugbetaling van abonnement openbaar vervoer
- een degelijk interne opleiding en mogelijkheden voor externe opleidingen

Beoogde indiensttreding: 01/02/2027

Concertgebouw Brugge voert een gelijkekansenbeleid. Kwaliteiten van mensen zijn doorslaggevend ongeacht hun leeftijd, gender, geaardheid, huidskleur, geloofsovertuiging en/of beperking. We moedigen alle kandidaten aan om te solliciteren.

Solliciteren?

Heb je interesse in deze functie? Solliciteer dan tegen voor 15 november 2026 via deze [link](#).

Elke sollicitatie wordt discreet behandeld.