deBijloke
MUZIEKCENTRUM

Muziekcentrum De Bijloke is een van de toonaangevende muziekhuizen in Vlaanderen. In een prachtig historisch kader, denk: een middeleeuws erfgoedpand met hedendaagse akoestiek, organiseren we jaarlijks meer dan honderd concerten. Van oude muziek tot jazz, van symfonisch tot experimenteel, van nieuwe muziek tot familievoorstellingen: ons aanbod is gelaagd en divers. Achter de schermen werkt een gedreven team van zo'n vijfentwintig medewerkers in zelfsturende teams en een grote groep freelancers en vrijwilligers aan een plek waar artiesten, publiek en partners elkaar vinden. Om dat team aan te vullen zijn we op zoek naar een collega

coördinatie marketing & communicatie

Functie

- Je bent verantwoordelijk voor het online en offline marketing- en communicatiebeleid en bewaakt de merkidentiteit.
- Je vertaalt dit beleid naar een concrete planning met creatieve acties en campagnes, gericht op de bestaande concertbezoekers en op nieuwe publieken en doelgroepen.
- Je bewaakt het doel en functioneren van het zelfsturende marketing- en communicatieteam. Waar nodig verduidelijk je de rollen in het team, ondersteun je je collega's en geef je advies.
- Je analyseert campagnes, advertenties en content, rapporteert duidelijk en stuurt bij waar nodig.
- Je ontwikkelt en beheert de CRM-toepassingen in functie van de customer journey en klantensegmentatie.
- Je ontwikkelt en onderhoudt een netwerk van (media)partners.
- Je beheert het marketing- en communicatiebudget.

Profiel

- Je hebt een hoger diploma communicatie/marketing of bent gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt minstens 5 jaar relevante werkervaring.
- Je hebt ervaring met coaching en leiderschap.
- Je bent creatief en kan snel overweg met nieuwe technologieën.
- SEO, SEA, content-marketing, socialmedia-marketing, e-mail-marketing, Google Analytics en Ads hebben geen geheimen voor jou. Je weet AI-gedreven marketingtools doelgericht in te zetten voor campagnes, content, analyses en klantinteracties.
- Je kan werken met of bent bereid je grondig in te werken in onze plannings- en softwarepakketten (Ticketmatic, Yesplan, CultureSuite).
- Je hebt inzicht in de opbouw en structuur achter een website.
- Je bent een heldere communicator met een enthousiaste en positieve houding.
- Je hebt een uitgesproken interesse in de cultuursector.

Aanbod

- Je komt terecht in een aantrekkelijke, dynamische, culturele omgeving en in een team van gemotiveerde en betrokken collega's.
- Je ontvangt een voltijds contract van onbepaalde duur en een uitgebreid pakket extralegale voordelen (hospitalisatie-verzekering, invaliditeits-verzekering, groepsverzekering, maaltijdcheques, eindejaars-premie, extra vakantiedagen, aansluiting bij SodiGent).
- Je werkt overdag van maandag tot vrijdag in een regeling van glijdende werkuren.
- Je loon wordt vastgelegd volgens de barema's van de cao Podiumkunsten in looncategorie A, afhankelijk van relevante anciënniteit.

Interesse?

Muziekcentrum De Bijloke is een organisatie die belang hecht aan inclusiviteit en gelooft dat diversiteit kwaliteit stimuleert. Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun talenten ongeacht origine, gender of leeftijd.

- Stuur vóór 5/1/2027 je motivatiemail met cv naar ilse.calcoen@debijloke.be met als onderwerp 'sollicitatie communicatie' + je naam.
- Indiensttreding zo snel mogelijk.