Cultuurconnect

Functieomschrijving
Community Manager - deeltijds (⅘) of voltijds

Wat doen we?

Cultuurconnect informeert, inspireert en helpt de cultuursector om mee te gaan in digitale innovatie. Technologie en digitalisering hebben steeds meer impact op het dagelijkse leven van mensen én op hun cultuurbeleving. In opdracht van de Vlaamse overheid stimuleert Cultuurconnect de digitale innovatie in de sector van lokale bibliotheken en podiumhuizen. Ze slaat een brug tussen lokale cultuurhuizen, overheden, technologiespelers en artistieke initiatieven om bottom-up vernieuwing in de digitale dienstverlening te incuberen en op te schalen.

Door samenwerking en schaalvergroting doet Cultuurconnect méér met minder middelen, ontzorgt ze bibliotheken en podiumhuizen van IT-beslommeringen en optimaliseert hun werkprocessen. Zo hebben zij meer ruimte voor hun maatschappelijke opdrachten.

Cultuurconnect heeft de afgelopen jaren heel wat projecten ontwikkeld en gelanceerd tot digitale diensten waarop bibliotheken en podiumhuizen kunnen intekenen, zoals:

- **Digitaal Podium (pilootproject)**: samen met 3 pilootgroepen werkt Cultuurconnect aan de aanbesteding en implementatie van een digitale basisinfrastructuur op maat. Ticketing vormt het vertrekpunt bij de ontwikkeling.
- **Voor De Show**: een digitaal theaterspel om leerlingen warm te maken voor de schoolvoorstelling in het cultuurcentrum.
- **Livestreaming naar zorgcentra**: cultuurpartners livestreamen met ondersteuning van Cultuurconnect een voorstelling naar zorgcentra in hun stad of gemeente.
- Ten slotte zijn er experimenten en **innovatieprojecten rond digitaal cultuuraanbod** en beleving & inspiratie (vb. Art@home, Digital on stage en Video van de dag).

Lees meer over onze diensten en experimenten

Cultuurconnect

Wie zijn wij?

Cultuurconnect is sinds haar oprichting in 2016 uitgegroeid tot een gedreven en geëngageerde organisatie met een 50-tal enthousiaste collega's. Als Community Manager kom je terecht in Team Podium dat samenwerkt aan de (door)ontwikkeling en het beheer van producten/diensten, digitale innovatie en praktijkontwikkeling voor en door de podiumsector.

Maak kennis met ons team

Wat doe jij?

Voor team Podium zoekt Cultuurconnect een voltijdse of 4/5de Community Manager voor de komende 2 jaar (voorjaar 2024 tot eind 2025).

Cultuurconnect zoekt een gedreven Community Manager die zich vol overgave inzet voor het versterken van onze B2B-relaties met podiumhuizen en het uitbreiden van ons netwerk met stakeholders. In deze sleutelrol neem je initiatieven om onze samenwerking met podiumhuizen te verdiepen en uit te breiden.

Vandaag bereiken we de podiumhuizen nog niet optimaal, en hoewel we al enkele diensten aanbieden, is ons aanbod nog in volle ontwikkeling. Recent kregen we het mandaat van de Vlaamse overheid om kunstenorganisaties met een podiumwerking te betrekken in ons digitaal podiumproject. Hoewel enkele podiumkunstenorganisaties al deel uitmaken van onze pilootgroep, streven we ernaar ons breder kenbaar te maken binnen dit segment en ook cultuurcentra en gemeenschapscentra nog beter te bereiken.

Als Community manager heb je volgende kerntaken:

- Je zet in op de B2B-relaties met de podiumhuizen en ondersteunt de netwerking met de stakeholders.
- Je neemt initiatieven om de coöperatie (product-, werk- en stuurgroepen) met de podiumhuizen verder uit te bouwen.
- Je ondersteunt collega's (innovatiemanagers en productmanagers) van Team Podium bij het organiseren van de werkgroepen, stuurgroepen en productgroepen en denkt mee na over frisse en interactieve methodieken.
- Je bouwt mee aan het verhaal en de visie voor podiumhuizen.
- Je neemt concrete acties en durft initiatief te nemen.

Cultuurconnect

Wie ben jij?

We zijn op zoek naar iemand die zich herkent in volgend profiel:

- Je bent een netwerker pur sang - je bent een natuurlijke netwerker en staat graag in verbinding met diverse stakeholders en collega's.
- Je hebt voeling met of kennis van de cultuurhuis- en podiumkunstensector.
- Je hebt ervaring met het organiseren en leiden van advies- en overleg- of beheersorganen (fysiek, online, hybride).
- Je beschikt over sterke communicatieve vaardigheden (mondeling en digitaal).
- Je hebt ervaring met digitale community/marketing voor (doel)groepen.
- Je kan autonoom en pro-actief acties ondernemen om samen met de sector tot beslissingen te komen.
- Je implementeert methodieken en werkvormen om coöperanten te verwelkomen en te motiveren om hun expertise te delen.
- Je evalueert deze methodieken met het oog op voortdurende verbetering.
- Je draagt bij tot een grotere betrokkenheid.
- Je hebt een bachelor of master diploma of gelijkwaardig door ervaring

Competenties

Naast bovenstaande competenties en kwaliteiten, zoeken we bij nieuwe collega's volgende 'zachte' competenties:

1. Klantgerichtheid

Onderzoeken van wensen en behoeften van de klant en hiernaar handelen. Anticiperen op behoeften van klanten. Hoge prioriteit geven aan servicebereidheid en klanttevredenheid. Je

- bouwt aan 'partnership' met de klanten.
- zoekt actief naar mogelijke wensen en behoeften van klanten, vraagt door en neemt actie om de tevredenheid van de klanten te verhogen.
- vertaalt klantenwensen naar de organisatie.
- houdt rekening met de mogelijkheden/wensen van de klanten.

2. Omgevingsbewustzijn

Kennis hebben van - voor de organisatie relevante - maatschappelijke, politieke en technologische ontwikkelingen en daar consequenties uit trekken voor het eigen functioneren of dat van anderen (het team, het management, de sector). Je

- kent de trends en de ontwikkelingen die spelen in het vakgebied en/of de sector.
- schat de haalbaarheid van acties of besluiten in.
- signaleert ontwikkelingen en gebeurtenissen en schat de consequenties voor de organisatie in.

3. Zelfsturing

Effectief het eigen werk organiseren door het formuleren van doelstellingen en het plannen van activiteiten; beschikbare tijd en energie richten op de hoofdzaken en acute problemen. Je

- stelt voor het eigen werk prioriteiten.
- weet zelf de ‘scope’ te bepalen van je inbreng.
- plant tijd voor voorbereiding en onverwachte zaken.
- behoudt het overzicht over de zaken waarvoor je verantwoordelijk bent.

4. Emotiemanagement

Je

- neemt verantwoordelijkheid voor je eigen welzijn.
- bent je bewust van je eigen emoties en gaat er zorgzaam mee om.
- kan emoties van anderen snel herkennen en maakt deze bespreekbaar ten voordele van de relatie en de voortgang.
- gaat conflicten niet uit de weg maar pakt ze aan.
- bent je bewust van wat je energie geeft en wegneemt en gaat daar op een proactieve manier mee om.

5. Samenwerking

Actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is. Je

- stelt gezamenlijke doelen boven het eigen belang.
- steunt de voorstellen van anderen en bouwt daarop voort als het erom gaat tot een gezamenlijk resultaat te komen.
- levert een bijdrage, idee of voorstel voor een groepstaak, ook wanneer je daar zelf geen voordeel bij hebt.
- uit je positief over prestaties van collega’s.
- biedt hulp aan bij problemen of conflicten.

Wat hebben we jou te bieden?

Bij Cultuurconnect kom je terecht in een warm team van gemotiveerde collega’s met een hart voor de podiumsector én voor elkaar. Cultuurconnect stimuleert cocreatieve experimenten en ondernemingszin. Creatieve denkers en enthousiaste cultuurbelevers vinden bij ons beslist hun gading!

Naast al dat inhoudelijk en collegiaal moois bieden we jou een tweejarig contract met de mogelijkheid om thuis te werken, een adequate verloning, maaltijdcheques,

hospitalisatie- en groepsverzekering, een interessante verlofregeling en gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer.

Ons kantoor bevindt zich sinds 1 januari 2024 in De Krook in Gent (vierde verdieping). Als Community Manager van Team Podium maak je daarnaast gebruik van de aanvullende werkplek in Muntpunt, in Brussel - waar je individueel en in teamverband kan werken, en waar ook stuur- en werkgroepen met de sector plaatsvinden.

De Community Manager wordt ingeschaald in barema A111 (baremastructuur van de Vlaamse overheid), rekening houdend met expertise en ervaring.