

Vacature Communicatieverantwoordelijke

voltijds

Muziekclub Democracy zorgt in Gent voor een niet-aflatende stroom aan optredens van beloftevolle en gevestigde artiesten. Onze missie is het **organiseren van kwalitatieve pop- en rockconcerten en parties** in de ruimste zin van het woord: van hiphop en elektronica tot indie, soul, harde gitaren, folk, ... Onze activiteiten gaan door op verschillende plaatsen in de stad, waaronder De Vooruit, Charlatan, De Centrale en Ha Concerts en Muziekclub Wintercircus.

Democracy is ook de drijvende kracht achter **Boomtown**, één van de meest prominente muziekfestivals van de Gentse Feesten. En er wachten grote uitdagingen, niet in het minst **Muziekclub Wintercircus**.

We zijn op zoek naar een communicatieverantwoordelijke. Je wordt bijgestaan door een medewerker communicatie & social media en een medewerker ticketing & publiekswerking.

Functieomschrijving

- Je **stuurt** team communicatie (3 mensen inclusief jezelf) **aan** en ondersteunt het team in zowel visie, planning als dagdagelijkse taken.
- Samen met het team bepaal je de **communicatiestrategie** van Democracy en Boomtown. Je zet deze om naar communicatieplannen, rekening houdend met budget, timing en prioriteiten en je zorgt voor een vlotte uitvoering ervan.
- Je **coördineert de communicatie** van Democracy en Boomtown, van het eerste contact met artiesten, partners en boekers tot de communicatie met ons publiek of de pers.
- Je beheert de **websites** van Democracy en Boomtown, stuurt een wekelijkse **nieuwsbrief** uit en werkt mee aan de aankondigingen van concerten en projecten.
- Je bent verantwoordelijk over het **imago** naar alle stakeholders toe en vertaalt op een creatieve manier wat er achter de schermen gebeurt.
- Je bewaakt de **huisstijl** van Democracy en Boomtown. Je stuurt de **vormgeving** aan en bewaakt zorgvuldig de printcampagnes.
- Je gaat aan de slag met data en voert een doordachte, **datagedreven communicatie**.
- Elke medewerker van Democracy heeft **inspraak in het programma** en de keuze van artiesten. We verwachten ook van jou input, ideeën en suggesties. Er zal in de

selectie dus rekening worden gehouden met je inhoudelijke ideeën ten aanzien van de werking van Democrazy en Boomtown.

Profiel

- Je bent gebeten door communicatie en hebt ervaring met het uitdenken en uitwerken van **communicatiestrategieën**. Je kan strategisch denken en innovatieve campagnes opzetten, met als doel het bereik en de betrokkenheid van het publiek te vergroten.
- Je bent sterk in **structureren** en optimaliseren van werkprocessen. Je kan data analyseren en op basis daarvan een doordachte communicatie voeren.
- Van **samenwerken** krijg je energie. Je ondersteunt het team en werkt samen met diverse partners in het muzieklandschap.
- Je hebt ervaring met **branding** en kan de juiste (beeld)taal koppelen aan verschillende muziekgenres en concepten om zo de juiste doelgroepen aan te spreken.
- Je hebt een **basiskennis** van Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere) of je hebt de intentie om je hierin te bekwamen.
- Je hebt een **vlotte pen** en kan je taal aanpassen aan het medium (nieuwsbrief, persberichten, website, social media, ...), het muziekgenre en het doelpubliek.
- Je hebt een **passie voor muziek** en het organiseren van concerten en festivals.
- Je hebt minstens **2 jaar relevante werkervaring**.
- Je bent **creatief, leergierig en zelfkritisch**.
- Je werkt **zelfstandig**, maar bent ook een echte **teamspeler**.
- Je bent **stressbestendig**, kan **resultaat- en oplossingsgericht denken** en bent sterk in **time-management**.
- **Avond- en weekenduren** zijn geen probleem.

Aanbod

- Een **voltijdse functie van onbepaalde duur** bij Democrazy.
- Je maakt deel uit van een **klein, hecht team** en bent actief in een jonge, dynamische werkomgeving.
- Verloning en arbeidsvoorwaarden conform de geldende CAO-barema's.
- Relevante en aantoonbare anciënniteit wordt meegenomen.
- Maaltijdcheques, fietsvergoeding en een eindejaarspremie.
- Het volgen van relevante opleidingen is aanbevolen.
- Bereikbaarheid: alle concertlocaties bevinden zich in Gent. Het adres van ons kantoor is Burggravenlaan 62, Gent.

Sollicitatieprocedure

Sta je te popelen? Mail dan je cv en motivatiebrief naar contact@democracy.be. Vermeld in de titel graag je volledige naam.

Democracy hecht veel belang aan gelijke kansen en diversiteit op de werkvloer. Kwaliteiten en talenten van medewerkers zijn voor ons dé criteria bij aanwervingen. Er wordt dus niet gekozen op basis van geslacht, leeftijd, geaardheid of etnische afkomst.

- Solliciteren kan tot en met **woensdag 22 februari**. De gesprekken vinden plaats op 26 en 27 februari.
- Verwachte indiensttreding: zo snel mogelijk.
- Heb je nog een vraag? Laat het ons weten via contact@democracy.be.